博士后招聘推广比价方案

一、项目名称：博士后招聘推广

二、项目概况及要求：

㈠项目概况：为规范本单位博士后招聘渠道的拓展与管理，科学评估并选择最具性价比的业务合作推广单位，确保以合理的成本获得高效、优质的人才招聘服务，提升博士后引进质量与效率。

（二）推广要求：

1.在线招聘平台发布职位，热门职位招聘、热门单位招聘、优质单位推荐等首页曝光一年，并且我院发布的招聘岗位能同步在手机APP、电脑端网页、微信和支付宝小程序等高流量渠道进行展示，平台硕博学历人才占比超过90%的潜在供应商优先；

2.提供公众号推文的招聘信息广告宣传，提供招聘网站的招聘信息广告宣传；

3.提供能对活跃博士人才和急需人才进行定向邀约的平台，不定期向我院发送在招方向的对口人才主页链接，我院可以登录平台进行沟通和邀约投递；

4.在一年内能收到有效简历≧200份（有效简历：博士后申请者一般应为获得博士学位不超过三年的博士毕业生，年龄一般不超过35周岁，特别优秀者年龄可适当放宽。）。

㈢推广期：

本项目推广期为12个月（自公告发布之日起），首页曝光12个月。

㈣费用结算：

1.投标报价为一口价，包含热门职位招聘、热门单位招聘、优质单位推荐等首页曝光的所有费用和公众号推广费用。

2.开通挂网之后，6个月后收到有效简历≧100份付全款的50%，待一年推广期满并由使用科室确认后付尾款。

3.中标单位中标后因故不能完成或质保期内未能及时响应且给招标单位造成不良后果的将被列入黑名单，不再允许参加招标单位各类招标项目。

三、投标人资质要求：

1.持有效的营业执照，经营范围包含本项目的内容（做过类似项目的公司可优先考虑）;

2.本项目不接受联合体投标，不得转包、分包；

3.法律、行政法规规定的其他条件。

**四、资格审查方式及特殊情况说明：**

本次采用资格后审方式。

1.满足询价文件实质性要求的单位数量达3家及以上的，公开询价采购，由最低报价的投标单位中标。若最低报价的投标单位有两家及以上，则现场采用二次报价方式，确定中标单位。

2.满足询价文件实质性要求的单位数量仅有2家的，则现场转变采购方式，采用竞争性谈判的采购方式，确定中标单位。

3.满足询价文件实质性要求的单位数量仅有1家的，则现场转变采购方式，采用单一来源谈判的采购方式，确定中标单位。

**五、项目控制价为22000元，报价不得高于控制价。**