门诊神经内科购买及安装叫号音响系统

项目比价方案

一、项目名称：门诊神经内科购买及安装叫号音响系统

二、项目概况及要求：

㈠项目概况：为保证医院诊室正常运行，门诊神经内科需购买及安装叫号音响系统。

㈡施工要求：

1. 安装4只吸顶音响（与惠威同档次品牌）；
2. 公共广播（功放）1套（机架式60W）；
3. 铝板吊顶开孔；

 4.音响线及所有辅材的购买安装；

5.所有软硬件的安装调试。

6.施工过程中不得损坏任何设备，不得影响科室正常工作，尽可能减少噪音，垃圾人工清理下楼外运。

7.施工时，施工人员安全及施工场所人员安全由施工方负责，和医院没有任何关系。

㈢质保期：

本项目质保期为壹年（自验收合格之日起计），质保期内若出现非人为因素损坏，施工单位负责进行维修。

㈣费用结算：

1.投标报价为一口价，包含整个项目中产生的材料费、人工费、税金等所有费用。

2.施工结束，经验收合格，3个月后付款。

3.中标单位中标后因故不能完成或质保期内未能及时响应且给招标单位造成不良后果的将被列入黑名单，不再允许参加招标单位各类招标项目。

三、投标人资质要求：

1.持有效的营业执照，经营范围包含本项目的内容;

2.本项目不接受联合体投标，不得转包、分包；

3.法律、行政法规规定的其他条件；

4.须提供音响，功放等产品的合格证。

**四、资格审查方式及特殊情况说明：**

本次采用资格后审方式。

1.满足询价文件实质性要求的单位数量达3家及以上的，公开询价采购，由最低报价的投标单位中标。若最低报价的投标单位有两家及以上，则现场采用二次报价方式，确定中标单位。

2.满足询价文件实质性要求的单位数量仅有2家的，则现场转变采购方式，采用竞争性谈判的采购方式，确定中标单位。

3.满足询价文件实质性要求的单位数量仅有1家的，则现场转变采购方式，采用单一来源谈判的采购方式，确定中标单位。

**五、项目控制价为2200元，报价不得高于控制价。**

附：

|  |
| --- |
| **神经内科门诊音频安装预算清单** |
| **类型** | **型号** | **数量** | **单价** | **总价** | **备注** |
| 吸顶音响 | 惠威 | 4 |  |  | 同档次 |
| 公共广播 | 机架式60W | 1 |  |  | 功放 |
| 音箱线 | 一 一 | 40米 |  |  |  |
| 莲花线辅材 | 一 一 | 批 |  |  | 辅材 |
| 硬件软件安装调试费 | 一 一 | 1 |  |  |  |
|  |
| 合计（元） |  |