影像科机房门灯连锁改造项目比价方案

一、项目名称：影像科机房门灯连锁改造

二、项目概况及要求：

㈠项目概况：影像科三间机房需布线，增加门机连锁装置，实现门机连锁功能（需自行现场勘察）。

㈡施工要求：

1、三间机房（1号、2号、5号）按照设备厂家工程师的要求进行布线；

2、加装三套门机连锁装置（含相关配件及辅材）；

3、加装三套出束灯（含相关配件及辅材）

4、加装三套延迟曝光系统；

5、配合设备厂家工程师进行调试；

6、施工过程中不得损坏任何设备，不得影响正常工作，尽可能减少噪音，及时清理施工过程中产生的垃圾。

㈢质保期：

本项目质保期为12个月（自验收合格之日起计），质保期内若出现非人为因素损坏，施工单位负责进行维修。

㈣费用结算：

1.投标报价为一口价，包含整个项目中产生的材料费、人工费、税金等所有费用。

2.施工结束，经验收合格，3个月后付款。

3.质保期内出现问题由施工方无偿返工，因故未能及时响应且给招标单位造成不良后果的将被列入黑名单，不再允许参加招标单位各类招标项目。

三、投标人资质要求：

投标人资格要求

1.本次招标要求投标人营业执照经营必须含有辐射防护施工相关经营范围等相关内容；

2.业绩要求：同类案例：2023年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成的同类装修（含防辐射）项目案例，案例证明材料以提供的合同复印件为准，证明材料须加盖单位公章（做过类似项目的公司可优先考虑）；

3.投标人需对项目现场进行勘察，投标人在投标时应充分考虑现场实际情况，采购人不负担因投标人对项目现场情况考虑不周而产生的其他任何费用；

4.本项目不接受联合体投标，不得转包、分包；

5.法律、行政法规规定的其他条件。

**四、资格审查方式及特殊情况说明：**

本次采用资格后审方式。

1.满足询价文件实质性要求的单位数量达3家及以上的，公开询价采购，由最低报价的投标单位中标。若最低报价的投标单位有两家及以上，则现场采用二次报价方式，确定中标单位。

2.满足询价文件实质性要求的单位数量仅有2家的，则现场转变采购方式，采用竞争性谈判的采购方式，确定中标单位。

3.满足询价文件实质性要求的单位数量仅有1家的，则现场转变采购方式，采用单一来源谈判的采购方式，确定中标单位。

**五、项目控制价为8500元，报价不得高于控制价。**

附：

**报价清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
| 1 | 布线 | 米 | 60 |  |  |
| 2 | 门机连锁（含相关配件及辅材） | 套 | 3 |  |  |
| 3 | 出束灯:（含相关配件及辅材） | 套 | 3 |  |  |
| 4 | 延迟曝光系统 | 套 | 3 |  |  |
| 5 | 人工费 | 项 | 1 |  |  |
| 6 | 税金 |  | | | |
| 7 | 合计总价： |  | | | |